

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Министерство образования Калининградской области

Государственное автономное учреждение
Калининградской области дополнительного профессионального образования
«Институт развития образования»

ПРИКАЗ

15.09.2022

г. Калининград

№ 619-ОД

О проведении регионального конкурса портфолио школьных пресс-центров «Точка роста», организованного в рамках Марафона «ПроМедиа»

В целях реализации комплексного плана мероприятий по организационно-методической поддержке центров «Точка роста» на базе общеобразовательных организаций Калининградской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 1 ноября 2022 года по 30 ноября 2022 года региональный конкурс по портфолио школьных пресс-центров «Точка роста», организованного в рамках Марафона «ПроМедиа» (далее – Конкурс).
2. Утвердить положение о Конкурсе (Приложение № 1 к приказу).
3. Назначить ответственным за организацию и проведение Конкурса специалиста по учебно-методической работе А. А. Федоришину.
4. Ответственность за исполнение настоящего приказа возложить на проректора по развитию Ю. А. Скабицкую.

Ректор

Л. А. Зорькина

Исполнитель (подпись, расшифровка подписи):  10.12
Руководитель структурного подразделения (подпись, расшифровка подписи): _____
В дело № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса портфолио школьных пресс-центров «Точка роста», организованного в рамках Марафона «ПроМедиа»

I. Общие положения

1.1. Марафон «ПроМедиа» – это образовательный проект, направленный на формирование медиакомпетенций руководителей и команд школьных пресс-центров, включающий серию мастер-классов по актуальным вопросам организации работы в сфере медиа и конкурс портфолио школьных пресс-центров «Точка роста» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс портфолио, проводимый в рамках марафона «ПроМедиа», направлен на выявление, поощрение и распространение лучших медийных практик школьных пресс-центров.

Цель конкурса – активизировать работу по популяризации знаний в области медиапроизводства среди обучающихся школ, на базе которых осуществляется деятельность Центров образования «Точка роста».

Задачи конкурса:

- повышение уровня медиакультуры учащейся молодежи, развитие личности, выявление и поощрение творчески мыслящих школьников;
- интеллектуальное и творческое развитие учащейся молодежи;
- профессиональная ориентация учащейся молодежи.

1.3. Конкурс организован Калининградским областным институтом развития образования при поддержке Образовательно-методического центра, Центра развития современных компетенций детей БФУ им. Канта и Школы креативных индустрий.

1.4. Для оценивания конкурсных работ организатором Конкурса формируется жюри, в состав которого входят признанные специалисты в области медиаобразования и медиапроизводства ведущих вузов страны.

1.5. В настоящем Положении указаны место, срок и порядок представления портфолио, критерии оценивания конкурсных работ, порядок и сроки объявления результатов Конкурса.

II. Участники конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются руководители и команды школьных пресс-центров, участвующие в создании контента официальных сетевых информационных ресурсов образовательных учреждений, на базе которых осуществляется деятельность Центров образования «Точка роста».

III. Порядок проведения Конкурса

3.1. Сроки проведения: 01.11.2022 г. – 30.11.2022 г.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 30.11.2022 года на электронный адрес tochkarosta.konkursy@yandex.ru отправить следующие документы:

- заявку в формате .doc / docx. (Приложение №1);

– портфолио в формате .pdf.

IV. Требования к портфолио

4.1. Портфолио должно состоять из лучших творческих работ команды школьного пресс-центра, созданных за период с 01.01.2022 года по 30.11.2022 года, и медиаплана, разработанного с 01.11.2022 года не менее чем на 3 месяца.

4.2. Структура портфолио:

– титульный лист, на котором обязательно указываются наименование образовательной организации, ФИО авторов, ФИО руководителя школьного пресс-центра (Приложение №2);

– содержание с указанием номеров страниц;

– пояснительная записка;

– раздел №1 (название творческой работы, ФИО автора, аннотация, скриншот страницы официального сетевого информационного ресурса образовательного учреждения, на котором размещена публикация, ссылка доступа к полному тексту публикации на данном ресурсе);

– раздел 2 (медиаплан образовательного учреждения).

4.3. Критерии оценивания портфолио (творческих работ и медиаплана) представлены в приложениях №3, №4 к настоящему Положению.

V. Определение победителей и поощрение участников конкурса

5.1. Победители и призеры конкурса определяются по результатам оценки портфолио членами жюри, признанными специалистами в области медиаобразования и медиапроизводства ведущих вузов страны, без присутствия участников конкурса.

5.2. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами 1, 2, 3 степени, памятными призами, а также получают возможность принять участие в профильном образовательном потоке на базе ГБУ КО НОО «Центр развития одаренных детей». Участникам, не занявшим призовых мест, вручаются сертификаты участника конкурса.

5.3. Объявление итогов конкурса, торжественное вручение дипломов, сертификатов и призов состоится 15 декабря 2022 года.

Образец заявки
(оформляется на бланке образовательной организации)

В жюри конкурса портфолио
школьных пресс-центров «Точка роста»

ЗАЯВКА

Полное наименование образовательной организации направляет портфолио команды школьного пресс-центра для участия в конкурсе, организованном Калининградским областным институтом развития образования.

Состав команды школьного пресс-центра:

Фамилия, имя обучающегося	класс	наименование публикаций
Фамилия, имя обучающегося	класс	наименование публикаций
Фамилия, имя обучающегося	класс	наименование публикаций

Контактные данные руководителя школьного пресс-центра:

Фамилия, имя, отчество	
Должность	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты	

Руководитель
образовательной
организации

_____ /
подпись

/ И. О. Фамилия / « ____ » ноября 2022 г.
расшифровка подписи

Образец оформления титульного листа

НАЗВАНИЕ ВЕДОМСТВА

**Полное название образовательной организации
(сокращённое название образовательной организации)**

ПОРТФОЛИО

КОМАНДЫ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА

Фамилия, имя обучающегося, класс

Фамилия, имя обучающегося, класс

Фамилия, имя обучающегося, класс

Фамилия, имя обучающегося, класс

Руководитель пресс-центра

Фамилия, имя, отчество

Калининград

2022

Критерии оценивания портфолио

№	Критерий	Баллы				
		1	0,75	0,5	0,25	0
1	Количество публикаций	9 – 10	6 – 8	4 – 5	2 – 3	0 – 1
2	Тематическое разнообразие публикаций	9 – 10 тем	6 – 8 тем	4 – 5 тем	2 – 3 темы	1 тема
3	Жанровое разнообразие публикаций*	5 жанров	4 жанра	3 жанра	2 жанра	1 жанр
4	Виды контента**	9 – 10 видов	6 – 8 видов	4 – 5 вида	2 – 3 вида	1 вид
5	Качество оформления публикаций	высокое 1 незначительное замечание / замечаний нет	хорошее 2 незначительных замечания / 1 существенное замечание	среднее 3 незначительных замечания / 2 существенных замечания	ниже среднего 3 существенных замечания	низкое 4 и более существенных замечаний
Максимальное количество баллов – 5***						
<p>Примечания:</p> <p>* Группы жанров: информационные, аналитические, худ.-публ.</p> <p>** Например: видеоролик, подкаст, фоторепортаж, инфографика и др.</p> <p>*** Если подборка публикаций демонстрирует особенный творческий подход к работе, по решению жюри к общей оценке может быть добавлен еще 1 балл.</p>						

Критерии оценивания содержания и оформления медиаплана

№	Критерий	Характеристика	Балл
1	Количество публикаций	четкая периодичность и обоснованное количество публикаций для формирования информационной повестки за установленный период	1
		четкая периодичность, но недостаточно обоснованное количество публикаций для формирования информационной повестки за установленный период или нечеткая периодичность, но достаточно обоснованное количество публикаций для формирования информационной повестки за установленный период	0,5
		отсутствие четкой периодичности и недостаточное количество публикаций для формирования информационной повестки за установленный период	0
2	Тематическое разнообразие планируемого контента	представлено более 10 тем планируемого контента	1
		представлено 5–9 тем планируемого контента	0,5
		представлено 1–4 темы планируемого контента	0
3	Виды планируемого контента*	представлено более 10 видов планируемого контента	1
		представлено 5–9 видов планируемого контента	0,5
		представлено 1–4 вида планируемого контента	0
4	Использование инфоповодов	разработано более 10 возможных инфоповодов	1
		разработано от 5 до 9 возможных инфоповодов	0,5
		разработано от 1 до 4 возможных инфоповодов или возможные инфоповоды отсутствуют	0
5	Корректность оформления медиаплана	медиаплан дает полное представление об информационной активности участника конкурса, учитывает все особенности восприятия визуальной информации (графические, шрифтовые, композиционные), или есть незначительные погрешности в графическом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении орфографические, речевые, грамматические ошибки отсутствуют, или допущено в совокупности не более 2 негрубых ошибок	1
		медиаплан частично дает представление об информационной активности участника конкурса, и/или недочёты в графическом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении затрудняют восприятие содержания и/или допущено в совокупности 3 негрубых и 1 грубая орфографическая, речевая или грамматическая ошибка	0,5
		медиаплан не дает представление об информационной активности участника конкурса, и/или грубые недочёты в графическом и/или шрифтовом и/или композиционном оформлении препятствуют пониманию содержания и/или допущено в совокупности более 4 негрубых и более 2 грубых орфографических, речевых или грамматических ошибок	0
Максимальный балл			5
* Например: ролик, опрос, конкурс, голосование, фоторепортаж, фотоотчёт и др.			